



令和 5 年 4 月 6 日
 環境生活部スポーツ・文化局文化振興課
 0 4 3 - 2 2 3 - 3 9 4 2

千葉の海ブランドデザインの作成について

このたび、県では、千葉大学と連携し、千葉の海をPRするブランドデザイン（ロゴマーク・パッケージデザイン）の作成及びシンボルカラーの選定を行いました。

千葉の海の魅力を多くの方に知っていただくため、県内外の皆様に広く活用いただきたいと考えております。

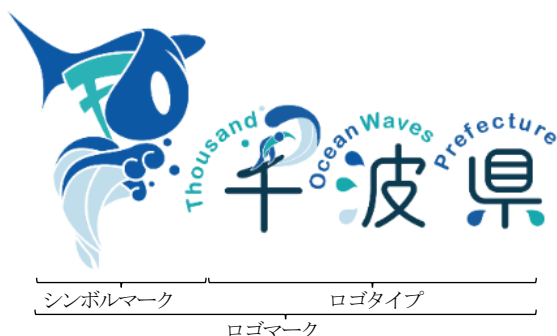
1 ブランドデザインの作成及びシンボルカラーの選定について

千葉県は、三方を海に囲まれ、海と深いつながりを有しています。本県の宝である海の魅力を県内外に広く発信してブランド化を図り、県民の誇りと愛着につなげるため、千葉の海をPRするブランドデザイン（ロゴマーク・パッケージデザイン）の作成を行うとともに、千葉の海のシンボルカラーを選定しました。

○ロゴマーク

千葉の海からの恵みを象徴する「魚」、海と人をつなぐ「波」をモチーフに、千葉県をかたどったシンボルマークを作成し、「千の波を有する県」を意味する「千波県」のロゴタイプとあわせて、千葉の海の多様な魅力を表現するロゴマークとしました。

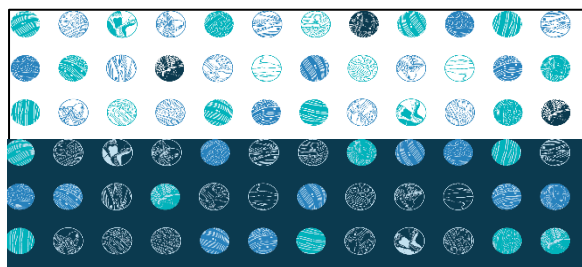
※シンボルマーク・ロゴタイプ単体での使用も可能



シンボルマーク ロゴタイプ
 ───────────────────────────────────
 ロゴマーク

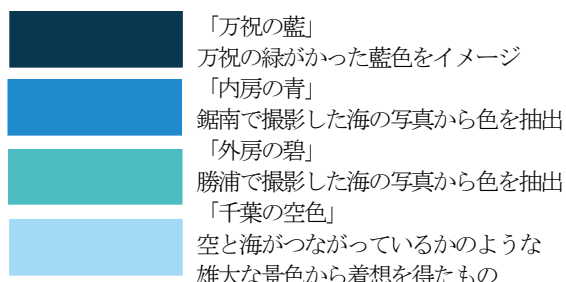
○パッケージデザイン

大漁祝いの祝着である万祝まいわいを現代風にアレンジし、千葉の海を想起させるデザインとしました。



○シンボルカラー

千葉の海の伝統的な文化の一つである万祝まいわいに使用される濃い藍色、千葉の内房・外房の海の色、空の色を組み合わせさせた4色としました。



2 ブランドデザインの使用方法について

(1) 使用申込開始

令和5年4月6日(木)から

(2) 使用料

無料 ※商品の販売を行う場合も無料

(3) 申込方法等

千葉県ホームページに掲載している様式をダウンロードして、必要事項を記載の上、電子メール又は郵送で申込み

- ・千葉県ホームページ：

<https://www.pref.chiba.lg.jp/bunshin/chibasea/press/chibasealogo.html>

- ・電子メール宛先 : bunki@mz.pref.chiba.lg.jp

- ・郵送宛先 : 〒260-8667 千葉市中央区市場町1-1
千葉県環境生活部スポーツ・文化局文化振興課
千葉の海ブランドデザイン担当

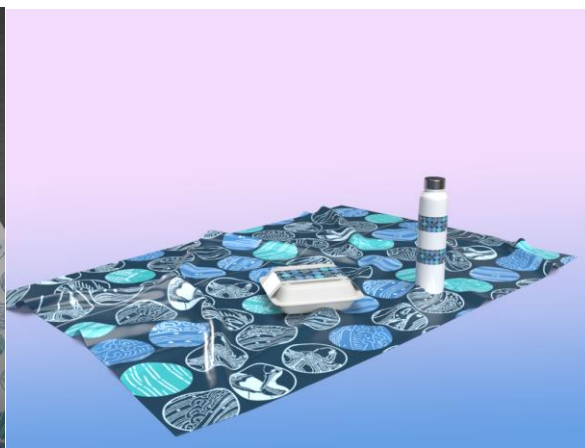
(4) その他

使用にあたっては、千葉の海ブランドデザイン使用取扱要領、ガイドラインを遵守していただきます。

【参考】活用事例



トートバッグ



レジャーシート・水筒・ランチボックス