

全国紙だけでは、“全国”に情報を届けることはできません。 効率よく全国リーチを獲得するにはブロック紙の選択を！

全国紙5紙だけに広告を出稿した場合、全国くまなく情報が届くというのは誤解です。そのプランでは首都圏と関西圏に偏ってしまうため、あまり効率的とは言えません。

ではどうすれば全国に届くのか。そこで提案したいのが、全国紙の読者率が低い都市圏をブロック3紙(中日・東京新聞+北海道新聞+西日本新聞)でカバーするというプラン。

例えば、「朝日+読売+日経+ブロック3紙」に出稿すると、中部圏を含めた三大都市圏や北海道、九州でも大幅にリーチが拡大し、全国読者率でも50%を超え、全国紙5紙プランよりさらにコストパフォーマンスが向上します。

読者率

A朝日新聞

Y読売新聞

N日本経済新聞

M毎日新聞

S産経新聞

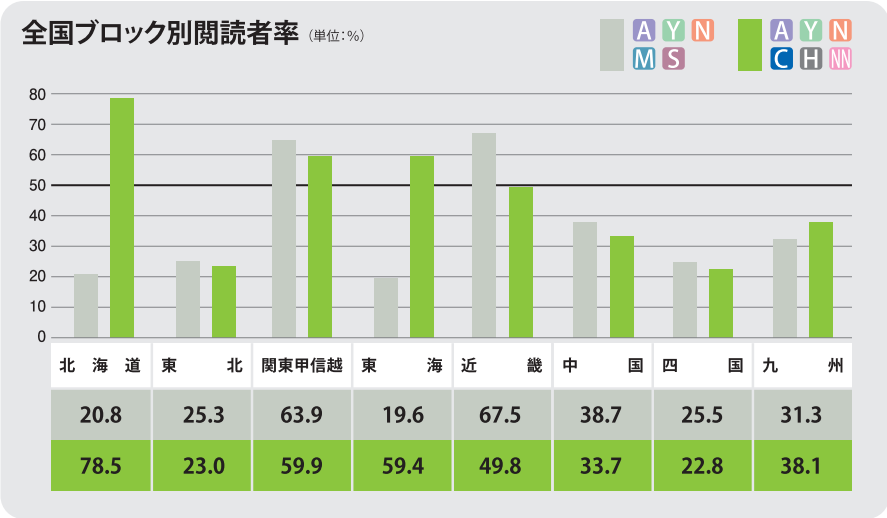
C中日グループ

H北海道新聞

NN西日本新聞

(単位:%)

	A Y	A Y N	A Y N M S	A Y C H NN	A Y N C H NN	全国人口比
北海道	16.8	19.4	20.8	77.7	78.5	4.4
東北	21.3	23.0	25.3	21.3	23.0	7.2
関東甲信越	51.7	57.8	63.9	54.0	59.9	38.0
東海北陸	13.0	17.1	19.6	56.6	59.4	14.1
近畿	44.2	49.0	67.5	45.0	49.8	16.3
中国	30.3	33.7	38.7	30.3	33.7	5.8
四国	19.1	22.8	25.5	19.1	22.8	3.1
九州	22.8	25.2	31.3	36.1	38.1	11.2



5割に満たない全国紙5紙

読者率

47.3%

推定読者数

42,516,000人

朝日+読売+日経

+

中日グループ+北海道+西日本

全国読者率

4.0%

推定読者数

352万人

も拡大!

読者率

51.3%

推定読者数

46,038,000人

推定読者数比較(朝刊)

(単位:千人)

読売新聞	18,183
朝日新聞	15,111
中日グループ	6,893
日本経済新聞	4,835
毎日新聞	4,761
産経新聞	2,717
北海道新聞	2,517
西日本新聞	1,451

出典:ビデオリサーチ「第10回全国新聞総合調査」(J-READ2010年実施)

限られた予算で、より多くの消費者に到達、コストパフォーマンスも向上!

臨時物広告

(1cm×1段※1)

記事下営業広告

(全5段出稿時の段単価※2)

広告掲載料金

A Y N M S

609,300円

→

A Y N C H NN

591,300円

11,386,000円

→

10,717,000円

1,000人あたりの単価

A Y N M S

13.9円

→

A Y N C H NN

12.4円

259.2円

→

225.1円

※1 全国紙の料金は全国版単価。すべて朝刊社会面に掲載した場合(2011年12月1日現在)

※2 各紙全5段モノクロを出稿した場合の定価料金・朝日新聞はB料金で算出

9