

小枠広告	掲載面	サイズ		営業広告料金			臨時ものの料金			
		左右 (cm)	天地 (cm)	全版通し	中日新聞	東京新聞	全版通し	中日新聞	東京新聞	
題字下	1面	3.2	6.25	405,000円	285,000円	137,000円	—	—	—	
記事中	1面	6.0	3.9	478,000円	340,000円	157,000円	766,000円	548,000円	248,000円	
	社会面	6.0	3.9	478,000円	340,000円	157,000円	766,000円	548,000円	248,000円	
	テレビ面	6.9	3.2	—	358,000円	—	—	577,000円	—	
	その他	6.0	3.9	440,000円	314,000円	144,000円	706,000円	506,000円	228,000円	
単独記事中	—	2.9	3.9	242,000円	173,000円	79,500円	389,000円	278,000円	126,000円	
突き出し	5L突き出し	1面	5.0	8.3	626,000円	452,000円	199,000円	1,003,000円	728,000円	314,000円
			6.0	8.3	764,000円	552,000円	242,000円	1,224,000円	889,000円	382,000円
	6L突き出し	社会面	5.0	8.3	606,000円	431,000円	199,000円	971,000円	695,000円	314,000円
			6.0	8.3	739,000円	526,000円	242,000円	1,184,000円	848,000円	382,000円
	テレビ面突き出し	テレビ面	7.9	6.6	—	—	—	—	1,243,000円	—
			9.4	10.1	—	—	—	—	—	—
	5L突き出し	その他	5.0	8.3	551,000円	392,000円	181,000円	883,000円	632,000円	286,000円
	5H突き出し	1面	5.0	12.5	956,000円	691,000円	303,000円	1,526,000円	1,113,000円	473,000円
			5.0	12.5	925,000円	659,000円	303,000円	1,477,000円	1,062,000円	473,000円
			5.0	12.5	851,000円	606,000円	279,000円	1,364,000円	977,000円	441,000円
	WL突き出し	社会面	6.5	8.3	844,000円	601,000円	277,000円	1,354,000円	969,000円	438,000円
			6.5	8.3	771,000円	549,000円	253,000円	1,236,000円	885,000円	400,000円
WH突き出し	社会面	6.5	12.5	1,234,000円	878,000円	405,000円	1,978,000円	1,416,000円	640,000円	
		6.5	12.5	—	798,000円	—	—	—	—	
まんが下	社会面	5.3	3.9	460,000円 (4C) 675,000円	300,000円 (4C) 400,000円	140,000円 (4C) 200,000円	—	—	—	
記事ばさみ	—	0.9	3.9	127,000円	94,000円	38,000円	—	—	—	
第2テレビ解説 右特枠	ラジオ面	7.4	6.6	—	588,000円	—	—	—	—	
題字下	1面	3.2	6.25	291,000円	191,000円	113,000円	—	—	—	
BSデジタル面特枠	ラジオ面	7.4	6.6	—	382,000円	—	—	—	—	
記事中	1面	6.0	3.9	341,000円	228,000円	128,000円	538,000円	359,000円	203,000円	
		6.0	3.9	341,000円	228,000円	128,000円	538,000円	359,000円	203,000円	
		6.0	3.9	315,000円	211,000円	118,000円	497,000円	332,000円	187,000円	
天気窓	1面	2.4	6.0	—	133,000円 (4C) 168,000円	—	—	—	—	
天気図横	1面	1.1	8.3	—	—	20,000円	—	—	—	
単独記事中	—	2.9	3.9	173,000円	116,000円	65,000円	273,000円	182,000円	103,000円	
突き出し	5L突き出し	1面	5.0	8.3	447,000円	304,000円	163,000円	704,000円	478,000円	258,000円
			5.0	8.3	434,000円	290,000円	163,000円	684,000円	456,000円	258,000円
			5.0	8.3	395,000円	264,000円	148,000円	621,000円	415,000円	234,000円
	5H突き出し	社会面	5.0	12.5	663,000円	443,000円	249,000円	1,039,000円	697,000円	388,000円
			5.0	12.5	609,000円	407,000円	229,000円	960,000円	641,000円	362,000円
WH突き出し	社会面	6.5	12.5	883,000円	590,000円	332,000円	1,391,000円	929,000円	524,000円	
テレビ番組豆	テレビ面	3.7	1.6	—	—	74,000円	—	—	—	
記事ばさみ	—	0.9	3.9	90,000円	63,000円	30,000円	—	—	—	

営業広告注意事項

- 中日新聞料金には北陸中日新聞は含まれておりません。中日新聞・北陸中日新聞通しは、中日新聞単独料金の10%増しです(一部を除く)。
- 題字下色刷り料金は、次の料金を加算します(1色・多色とも同一)。
朝刊 全版通し:202,500円 中日新聞:142,500円 北陸中日新聞:20,000円 東京新聞:68,500円
夕刊 全版通し:145,500円 中日新聞 95,500円 北陸中日新聞:10,000円 東京新聞:56,500円
- その他の色刷り料金は、広告内容及びサイズを問わず次の料金を加算します。(1色・多色とも同一)。
朝刊 全版通し:295,000円 中日新聞:200,000円 北陸中日新聞:20,000円 東京新聞:95,000円
夕刊 全版通し:210,000円 中日新聞:130,000円 北陸中日新聞:10,000円 東京新聞:80,000円

臨時もの注意事項

- 「災害広告」「人事募集広告」は、臨時ものの料金の10%引きです。
- 中日新聞料金には北陸中日新聞は含まれておりません。中日新聞・北陸中日新聞通しは、中日新聞単独料金の10%増しです。
- 色刷り料金は、広告内容及びサイズを問わず次の料金を加算します(1色・多色とも同一)。
朝刊 全版通し:295,000円 中日新聞:200,000円 北陸中日新聞:20,000円 東京新聞:95,000円
夕刊 全版通し:210,000円 中日新聞:130,000円 北陸中日新聞:10,000円 東京新聞:80,000円
- その他料金についてはご相談ください。

小枠広告申し込みについて

小枠広告の申し込みは掲載希望の前月15日が締め切り、20日に掲載日のご連絡をさせていただきます。その後の申し込みは随時受け付けいたします。

中日新聞社

名古屋本社 〒460-8511 名古屋市中区三の丸1-6-1 TEL:052-221-0686 東海本社 〒435-8555 浜松市東区葉新町45 TEL:053-421-9118
岐阜支社 〒500-8875 岐阜市柳ヶ瀬通1-12 TEL:058-266-4791 大阪支社 〒530-0003 大阪市北区堂島2-1-43 TEL:06-6346-1115
東京本社 〒100-8505 東京都千代田区内幸町2-1-4 TEL:03-6910-2483 福井支社 〒910-0005 福井市大手3-1-8 TEL:0776-28-8605
北陸本社 〒920-8573 金沢市駅西本町2-12-30 TEL:076-233-4640
ホームページ ○中日新聞社広告局 <http://www.chunichi.co.jp/approach> ○中日新聞 <http://www.chunichi.co.jp> ○東京新聞 <http://www.tokyo-np.co.jp>



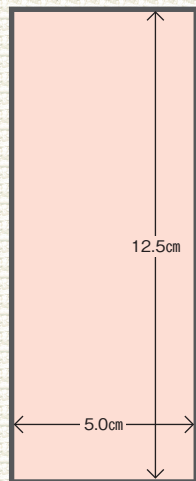
中日新聞 朝刊・夕刊
小枠広告ガイド
小さなサイズで大きなインパクト

新聞の顔とも呼べる「一面」では重要ニュースが一目で分かるように配置されており、ほとんどの読者が目を通す注目度の高いページです。



編集記事の中に掲載される広告枠で、記事を読む際に読者の目に止まりやすく、小さいながらも注目度が抜群です。

5H突き出し



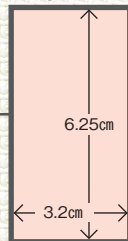
カラーでの広告掲載も多く、使い勝手の良い広告枠です。紙面の左端に掲載されるため切り取りやすく、クーポン広告としても多く活用されています。

※右突き出しがある場合、5L突き出しも掲載可能です。

[一面]



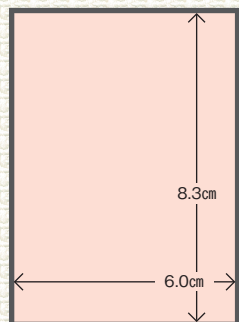
題字下



中日新聞の題字の下に毎日ひとつだけ掲載される貴重な広告枠で、企業広告にも活用されています。

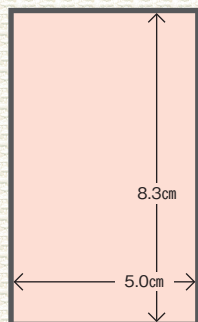
6L突き出し

天気予報上である右側に掲載されるため注目度も高く、レジャー・観光系広告の需要のあるスペースとして活用されています。

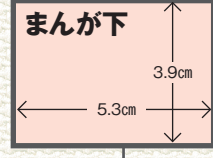


5L突き出し

左右どちら側でも掲載可能な5L突き出しは、使い勝手の良い広告枠。カラー掲載することで、さらに効果が高まります。

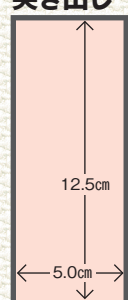


社会面では世間の関心が高いニュースを中心に最新の情報が伝えられており、一面とともに注目が集まるページです。

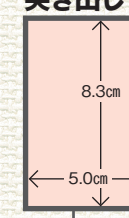


毎日欠かさずチェックする読者が多い「4コマまんが」の下という特性を活かし、シリーズ広告やカウントダウン広告にも活用されています。

5H突き出し



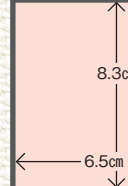
5L突き出し



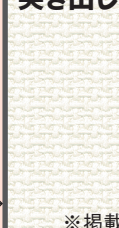
6L突き出し



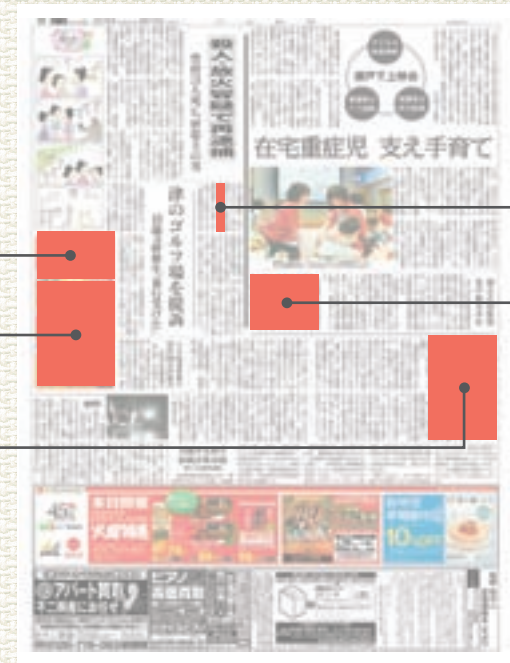
WL突き出し



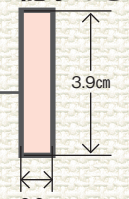
WH突き出し



[社会面]



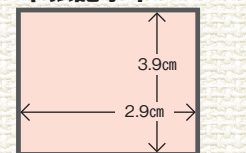
記事ばさみ



記事中



単独記事中



※掲載日より、掲載可能な位置・サイズが異なります。詳細はお問い合わせください。

展開例

一面マルチ広告

小枠広告ではページ内の広告枠を同一広告主がジャックする「マルチ広告」として掲載できます。広告枠のクリエイティブが同じテーマで統一されることで、最大限のインパクトを与えることが可能です。



同日付一面と社会面のマルチ広告

小枠広告は複数ページにまたがる広告枠を同一の広告主で掲載することも可能です。それぞれに注目度の高いページでのマルチ展開は、さらに接触率を向上させることにつながります。

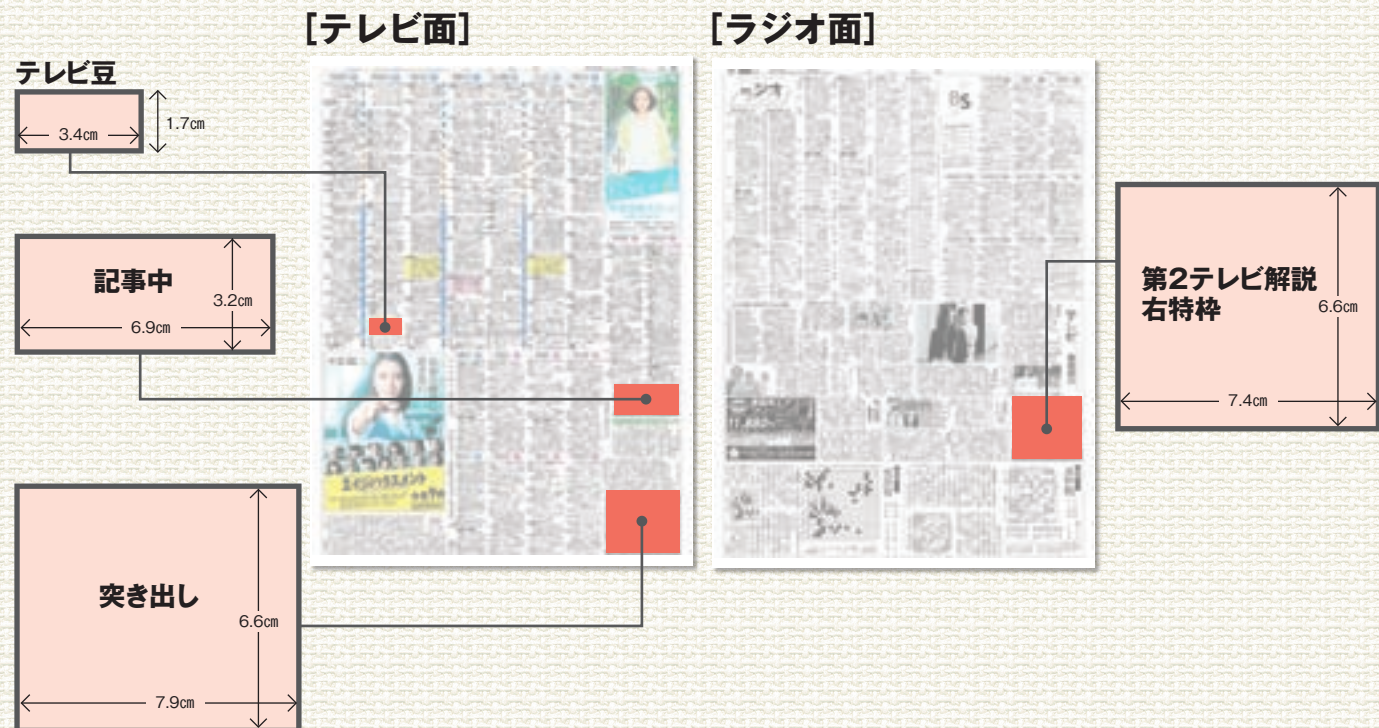


まんが下での連載

習慣的に4コマまんがをチェックしている多くの読者に向けて、毎日目に触れることを想定したシリーズ広告は有効な展開です。



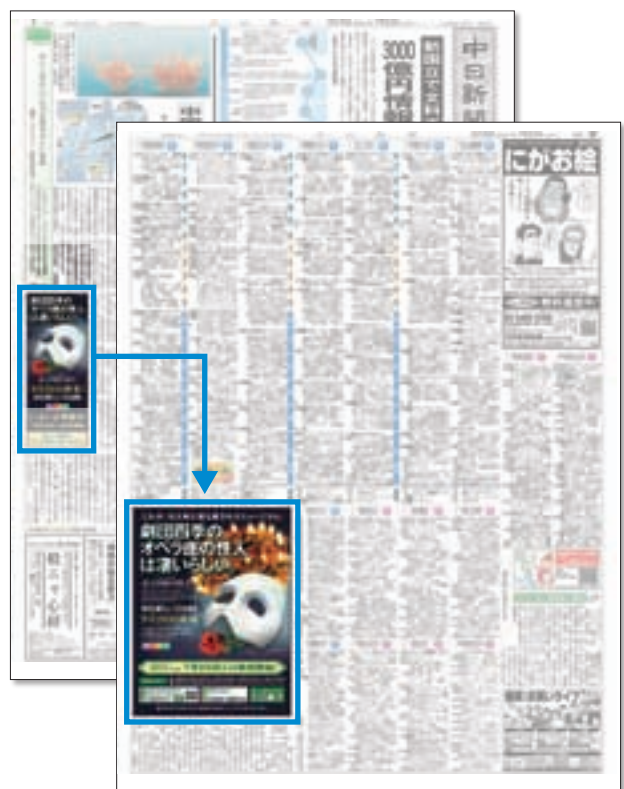
読者に何度も読まれることが多いのが「テレビ面」「ラジオ面」です。番組表や番組解説が掲載されており、大人から子どもまで幅広い層の読者の注目を集めるページです。



展開例

一面突き出しからテレビ面左特枠への誘導

それぞれに注目度が非常に高い一面と終面。一面の限られたスペースで興味をひき、テレビ面の最も大きい広告枠で詳細な情報を読者に伝えます。



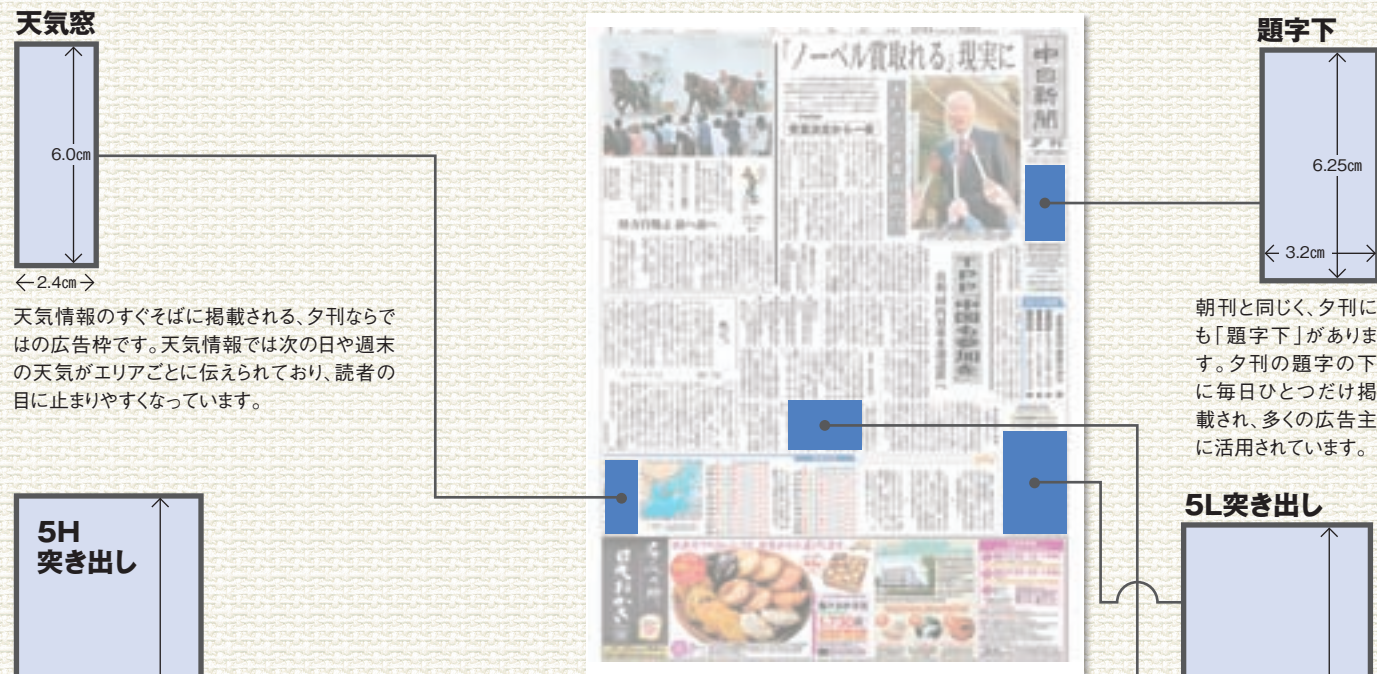
「読者の声」から見る小枠広告の効果的な使い方

- 過去に何回も見ていたので、継続した広告は印象が深い。
男性60代
 - ▶▶ 『継続認知』
小さな枠でも継続的に掲載することで、徐々に認知を上げていくことにつながります。
 - 限られたスペースに伝えたいことが載っていて良い。
男性29歳以下
 - ▶▶ 『内容はシンプル』
伝えたいことをシンプルに掲載することで、読者に強い印象を残します。
 - 色の効果なのか、とても目立っていると思った。
女性29歳以下
 - ▶▶ 『カラーによるインパクト』
記事スペース内でのカラー広告は、読者の目を引くことにつながります。
 - 興味を引かれて検索してみたくなる。
男性30代
 - ▶▶ 『検索へつなげる』
検索が手軽な時代だからこそ、小枠が情報の入り口になり得ます。
- (読者の声は J-MONITOR 調査結果より抜粋)

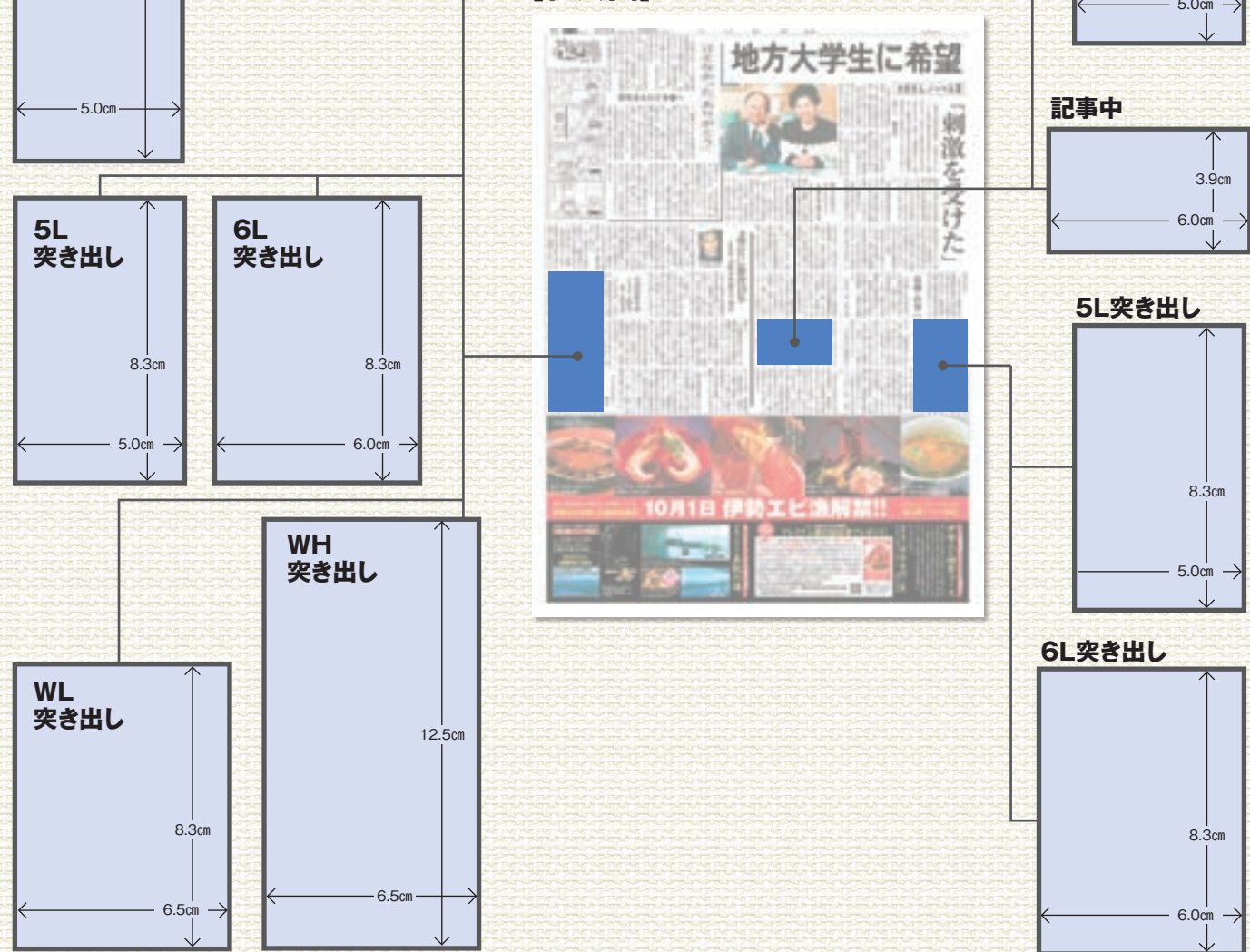
- 題字下 3.2cm×6.25cm
- 記事ばさみ 0.9cm×3.9cm
- まんが下 5.3cm×3.9cm
- 5H突き出し 5.0cm×12.5cm
- テレビ面突き出し 7.9cm×6.6cm
- 5L突き出し 5.0cm×8.3cm
- 6L突き出し 6.0cm×8.3cm
- 6L突き出し 6.0cm×8.3cm
- 単独記事中 2.9cm×3.9cm
- テレビ豆 3.4cm×1.7cm

会社や家庭や移動時間などにじっくりと読まれるのが、夕刊です。文化情報も多く掲載されており、楽しい紙面企画も盛りだくさんです。

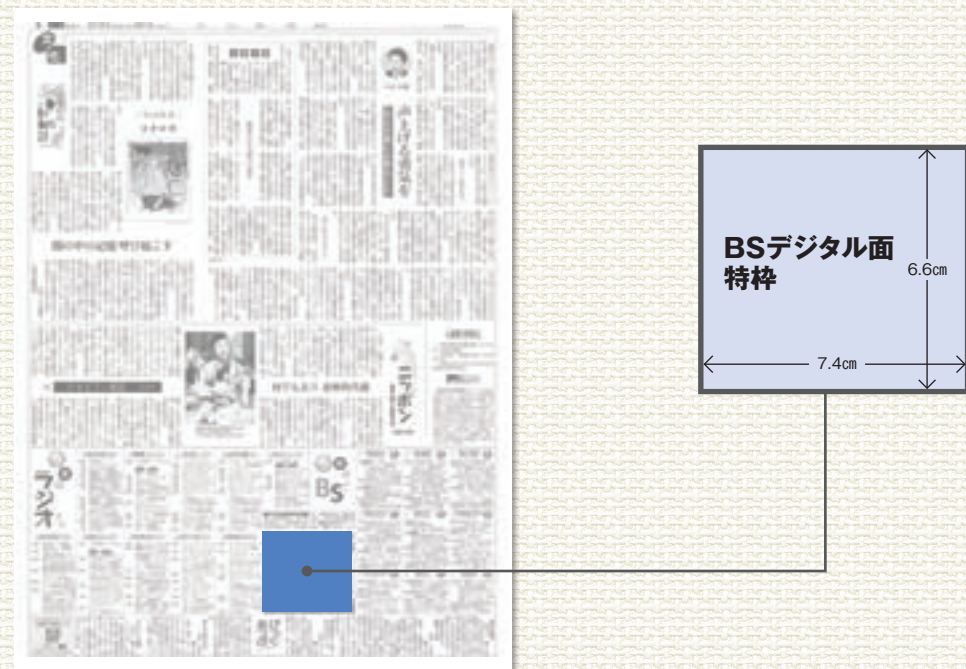
[一面]



[社会面]



夕刊の「ラジオ面」では、ラジオ放送とBSデジタル放送の番組表がコンパクトに掲載されています。夕方から夜に向けての番組チェックには欠かせないページで、幅広い世代の読者への訴求が可能です。



展開例

突き出しと記事下を合体させた逆L字型の広告

夕刊でしかできない一面での記事下広告と小枠広告を使用した変形広告。変形広告ならではのクリエイティブを活かして読者の関心をひきます。



小枠広告(こわくこうこく)の特徴

■記事の近くで、注目度大

新聞広告では、編集記事の下に掲載される広告を「記事下広告(きじしたこうこく)」と呼び、編集記事の中に掲載される広告を「小枠広告(こわくこうこく)」と呼びます。小枠広告は、記事の近くに掲載されることで読者の目を引きやすく、小さなサイズながら高い注目率を誇っています。

■豊富なバリエーションで、使い方いろいろ

小枠広告のサイズはバラエティに富んでおり、また掲載面もさまざまです。ブランディング戦略としての活用はもちろんのこと、イベント告知や直販広告、切り取りやすい体裁を活かしたクーポン広告など、目的に合わせた広告出稿が可能です。

■アイデア次第で、効果無限大

同一のテーマやデザインで同じ広告枠に継続的に掲載する「シリーズ広告」や、同一広告主が1ページまたは複数ページの広告枠をジャックする「マルチ広告」など、訴求力のある展開ができるのも小枠広告の魅力です。記事下広告と連動させれば、より大きなインパクトが期待できます。